



---

UNIWAY CORPORATE

# Prova institucional da metodologia

Três projetos de grande escala conduzidos com a metodologia que a Uniway utiliza, em ministérios, redes de escolas e universidades.

**7**

Projetos

**6**

Países

**6**

Agências

# Prova institucional da metodologia

7

PROJETOS

6

PAÍSES

A Uniway é distribuidora nacional da metodologia israelense de ensino de inglês e aplica no Brasil o mesmo desenho pedagógico usado nos projetos abaixo, conduzidos por companhias aéreas, ministérios, redes de escolas e universidades em seis países. São contextos com volume, prazo e prestação de contas, que são as mesmas exigências de um programa corporativo de idiomas.

**A mesma metodologia, aplicada aqui.** O que muda no Brasil é a operação, não o método: nivelamento CEFR na entrada, plataforma adaptativa somada a aula ao vivo com professor e acompanhamento por indicadores ao longo do ciclo.

## Copa Airlines

CORPORATIVO | PANAMÁ

### OBJETIVO

Elevar o nível de inglês dos colaboradores da companhia sem perder de vista as exigências de cada função.

### DESAFIO

O foco estava na comunicação e no vocabulário específico do trabalho, como anúncios em voo e em solo e termos de manutenção de aeronave.

### COMO FOI FEITO

Programa combinado de 220 horas ao longo de 24 semanas, unindo encontros semanais com professor e estudo na plataforma, com parte da carga dedicada ao inglês geral e parte ao inglês aplicado à função. Participaram áreas administrativas, mecânicos, agentes de atendimento, comissários e pilotos.

**+12%**

na média geral dos testes, comparando pré-prova e pós-prova

**+11%**

na nota média de fluência

**+14%**

na nota média de formulação de frases

## LAN Airlines

CORPORATIVO | ARGENTINA

### OBJETIVO

Preparar os pilotos da companhia para o nível 4 de inglês exigido pela ICAO, elevando junto o inglês geral.

### DESAFIO

O curso precisava cobrir ao mesmo tempo o inglês do dia a dia e a linguagem técnica da aviação, com foco em compreensão oral e fluência em diálogos entre piloto e controlador de tráfego aéreo.

### COMO FOI FEITO

Curso de inglês geral somado a um curso de aviação feito sob medida, com tutoria personalizada, prática de conversação antes do exame, simulados baseados em escuta e fala e espaços para usar o que foi aprendido.

**100%**

de aprovação no exame da ICAO entre os pilotos que o realizaram

**65%**

de conclusão nos cursos de inglês geral

**46%**

dos pilotos se matricularam também em cursos de inglês de aviação

## INFOP, Instituto Nacional de Formação Profissional

PROJETO NACIONAL | HONDURAS

### OBJETIVO

Levar a população economicamente ativa do país ao nível B1 do CEFR.

### DESAFIO

Em 2012, apenas 18% da população alcançava o B1. O governo exigia uma solução inteiramente online e que produzisse indicadores mensuráveis do resultado.

### COMO FOI FEITO

Formação de 160 tutores em ensino síncrono e, para o aluno, três horas semanais de plataforma somadas a três horas de tutoria ao vivo. O certificado exigia 80% de presença nas tutorias e média mínima de 80% nos exames.

**160**

professores formados

**B1**

nível médio de saída

**85%**

de avanço médio no curso, com 78% de nota média nos testes

## Ministério da Educação do Peru

### PROJETO NACIONAL | PERU

#### OBJETIVO

Elevar o nível de inglês dos alunos de ensino fundamental e médio da rede pública.

#### DESAFIO

Mais da metade das escolas participantes tinha internet limitada ou nenhuma, e a distribuição de material físico atravessava um território extenso.

#### COMO FOI FEITO

Implantação combinada, com versões online e offline sincronizadas, sistema unificado de acompanhamento para o ministério e formação presencial e remota de professores, coordenadores técnicos e assessores regionais.

**1.000**

escolas atendidas

**3.772**

professores formados

**87%**

de aprovação na prova do período, entre os 82% que a realizaram

## Nazarbayev Intellectual Schools

### FORMAÇÃO DE PROFESSORES | CAZAQUISTÃO

#### OBJETIVO

Desenvolver a proficiência em inglês de centenas de professores de outras disciplinas ao longo de três anos.

#### DESAFIO

Os moderadores locais não conheciam nem a função de moderação nem a plataforma, o que exigiu construir a capacidade de condução antes de abrir o curso.

#### COMO FOI FEITO

Formação presencial dos moderadores em oito centros do país e, na sequência, um curso de proficiência de oito meses para os professores, com moderação compartilhada entre a equipe pedagógica e os moderadores locais.

**400+**

professores formados

**8**

centros de formação

**87%**

de conclusão média do curso

**82%**

de nota média final entre quem concluiu mais de 90% do curso

## UPC, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

### PROJETO ACADÊMICO | PERU

#### OBJETIVO

Levar os universitários ao nível B2 do CEFR.

#### DESAFIO

Era preciso operar um programa inteiramente online, pedagógico e técnico, para toda a base de alunos da universidade com apenas 100 professores.

#### COMO FOI FEITO

Trilha 100% online com sessões síncronas e percurso personalizado cobrindo dez cursos do A1 ao C1, integrada ao ambiente acadêmico da própria universidade para o aluno entrar por um login só, com cinco dias de formação presencial de professores e suporte contínuo depois.

**98%**

dos alunos cadastrados apresentaram progresso

**75%**

de conclusão média do curso

**83%**

de nota média no exame final

**100**

professores

## USACH, Universidade de Santiago do Chile

### PROJETO ACADÊMICO | CHILE

#### OBJETIVO

Elevar o nível de inglês dos estudantes de Engenharia da universidade.

#### DESAFIO

82% dos estudantes de Engenharia foram nivelados abaixo do patamar considerado adequado pela universidade, e os 30 tutores próprios precisavam fazer parte da solução.

#### COMO FOI FEITO

Modelo combinado que incorporou os tutores da própria universidade, cursos voltados às competências centrais do idioma e um laboratório de tutoria dedicado ao uso da plataforma.

**120**

professores

**86%**

de aprovação no exame final entre os participantes

**7**

novas faculdades adotaram o programa depois do piloto

## No Brasil

A Uniway atende empresas brasileiras com o mesmo desenho pedagógico dos projetos acima, adaptado ao formato corporativo: nivelamento CEFR na entrada, aula individual ao vivo pareada com grupos de conversação e painel do RH para acompanhamento.

### Certifee

CLIENTE CORPORATIVO

### Deskbee

CLIENTE CORPORATIVO

## Rede de agências parceiras

A metodologia chega a alunos de outros países pela rede de agências parceiras da Uniway, que representam o programa em seus territórios.

### STEP International

COLÔMBIA

### GRacademic

ESTADOS UNIDOS

### Esperienze Inglesi

ITÁLIA

### Good Winners Consulting

COREIA DO SUL

### College Dream

HONDURAS

### One Global Education

PARAGUAI E COLÔMBIA

## O que a Uniway faz com isso no ambiente corporativo

- Nivelamento CEFR de todos os colaboradores antes do início, com relatório entregue ao RH.
- Modelo combinado de plataforma adaptativa e aula ao vivo com professor, o mesmo desenho usado nos projetos acima.
- Painel do RH com evolução por colaborador, presença e frequência das aulas, para a empresa acompanhar o investimento em dados.
- Grupos de conversação como prática pareada à aula individual, na mesma proporção do plano contratado.