

Copa Airlines

• CORPORATIVO | PANAMÁ



OBJETIVO

Elevar o nível de inglês dos colaboradores da companhia sem perder de vista as exigências de cada função.

DESAFIO

O foco estava na comunicação e no vocabulário específico do trabalho, como anúncios em voo e em solo e termos de manutenção de aeronave.

COMO FOI FEITO

Programa combinado de 220 horas ao longo de 24 semanas, unindo encontros semanais com professor e estudo na plataforma, com parte da carga dedicada ao inglês geral e parte ao inglês aplicado à função. Participaram áreas administrativas, mecânicos, agentes de atendimento, comissários e pilotos.

COMO A UNIWAY APLICA ISSO NO AMBIENTE CORPORATIVO

Nivelamento CEFR na entrada

Todos os colaboradores são nivelados antes do início e o relatório vai para o RH.

Plataforma adaptativa

Estudo entre as aulas, com trilha ajustada ao nível de cada pessoa.

Aula ao vivo com professor

Aula individual semanal pareada com grupo de conversação, na proporção do plano contratado.

Painel do RH

Evolução por colaborador, presença e frequência, para a empresa acompanhar o investimento em dados.

+12%

na média geral dos testes, comparando pré-prova e pós-prova

+11%

na nota média de fluência

+14%

na nota média de formulação de frases

A mesma metodologia, aplicada aqui.

A Uniway é distribuidora nacional da metodologia israelense de ensino de inglês e aplica no Brasil o mesmo desenho pedagógico deste projeto: nivelamento CEFR na entrada, plataforma adaptativa somada a aula ao vivo com professor, grupos de conversação pareados à aula individual e acompanhamento por indicadores ao longo do ciclo. No formato corporativo, o RH recebe painel com evolução por colaborador, presença e frequência.